

Istotnym nowum jest również znaczne poszerzenie przedkontraktowych obowiązków informacyjnych przedsiębiorcy, co ma na celu zwiększenie ochrony konsumenta poprzez zniwelowanie deficytu informacyjnego występującego po jego stronie odnośnie do osoby kontrahenta, jak również treści umowy, a także kształtowania się stosunków i kontaktów między nimi po dokonaniu czynności prawnej. Dotychczasowy bardzo wąski zakres informacji, które przedsiębiorca był zobligowany przekazać konsumentowi, został znacznie rozbudowany, tak iż obejmuje obecnie aż 21 rodzajów danych. Pozytywnie należy również ocenić ujednoczenie katalogu obowiązków informacyjnych dla umów zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa i na odległość. Wprowadzenie wspólnego katalogu ma z pewnością walor porządkujący.

Na aprobatę zasługuje również wprowadzenie całkowicie nowych rozwiązań służących ochronie interesu ekonomicznego konsumenta, wyrażających się: po pierwsze, koniecznością uzyskania wyraźnej zgody konsumenta na jakiegokolwiek dodatkowe płatności wykraczające poza uzgodnione wynagrodzenie główne oraz po drugie, w zakazie stosowania przez przedsiębiorców opłat wyższych niż stawki podstawowe w odniesieniu do połączeń telefonicznych dotyczących kontaktowania się kontrahentów po zawarciu umowy. Pozytywnie należy także ocenić wprowadzenie wymogu transparentności (przejrzystości) przy wykonywaniu obowiązków informacyjnych przez przedsiębiorców oraz stosunkowo szerokie zdefiniowanie terminu „trwały nośnik”, obejmujące również pocztę elektroniczną.

**Maja Maciejewska-Szałas**

## **CONCLUSION OF AN AGREEMENT OUTSIDE BUSINESS PREMISES IN THE LIGHT OF THE ACT ON CONSUMER RIGHTS**

The article presents and analyzes the provisions of the Act on consumer rights of 30 May 2014 concerning the conclusion of contracts outside business premises. This normative act implements the Directive 2011/83 / EU of 25 October 2011 on consumer rights into Polish law. The Author discusses the amendments introduced by the Act of 2014 in relation to the legal situation provided by the previous Act of 2 March 2000 on the protection of certain consumer rights and the liability for damage caused by a dangerous product, as well as their impact on the conclusion of contracts outside business premises. The considerations are focused, *inter alia*, on the reasons for the introduction of consumer protection regime, the meaning of the terms “contract concluded outside business premises” and “business premises”, the exemptions from the scope of application of the act on consumer rights, the scope and manner of exercising the pre-contractual disclosure obligations by entrepreneurs and finally their contractual obligations.