

w trakcie procesu zawierania umowy wyłącza stosowanie do niej konsumenckiego reżimu ochronnego umów zawieranych na odległość.

Nastąpiło również poszerzenie przedkontraktowych obowiązków informacyjnych przedsiębiorcy, co ma na celu zwiększenie ochrony konsumenta poprzez m.in. zniwelowanie deficytu informacyjnego występującego po jego stronie odnośnie do osoby kontrahenta, jak również treści umowy, a także kształtowania się stosunków i kontaktów między nimi po dokonaniu czynności prawnej. Pozytywnie należy także ocenić ujednoczenie katalogu obowiązków informacyjnych dla umów zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa i na odległość. Wprowadzenie wspólnego katalogu ma z pewnością walor porządkujący.

Na aprobatę zasługuje też uznanie poczty elektronicznej za trwałą nośnik, co rozwiało wątpliwości o zgodność z prawem wytworzonego w praktyce zwyczaju potwierdzania za jej pomocą dokonania transakcji oraz przekazywania informacji. Niestety, istnieją one nadal odnośnie do posługiwania się w tym celu stronami internetowymi www.

Na aprobatę zasługuje również wprowadzenie całkowicie nowych rozwiązań, służących ochronie interesu ekonomicznego konsumenta, wyrażających się między innymi w konieczności uzyskania wyraźnej zgody konsumenta na jakiegokolwiek dodatkowe płatności wykraczające poza uzgodnione wynagrodzenie główne. Powyższy cel realizuje także zobligowanie profesjonalisty do przekazania konsumentowi zawierającemu umowę na odległość za pomocą środków komunikacji elektronicznej z obowiązkiem zapłaty określonych informacji, w tym ceny lub wynagrodzenia, bezpośrednio przed złożeniem przez niego zamówienia oraz nałożenie na przedsiębiorcę wymogu, by tak skonstruował system sprzedaży towarów lub świadczenia usług, by konsument w momencie składania zamówienia wyraźnie potwierdził, że wie o jego odpłatności. Pozytywnie należy również ocenić wprowadzenie zakazu stosowania przez przedsiębiorców opłat wyższych niż stawki podstawowe w odniesieniu do połączeń telefonicznych dotyczących kontaktowania się kontrahentów po zawarciu umowy.

Maja Maciejewska-Szałas

SELECTED ISSUES CONCERNING THE CONCLUSION OF A DISTANCE CONTRACT IN THE LIGHT OF THE ACT ON CONSUMER RIGHTS

The Author presents and analyzes the provisions of the Act of 30 May 2014 on consumer rights concerning the conclusion of distance contracts. The indicated normative act implements, inter alia, the Directive 2011/83/EU of the European Parliament and of the Council of 25 October 2011 on consumer rights into Polish law. The article discusses

the amendments introduced by the Act in relation to the solutions provided by the previous Act of 2 March 2000 on the protection of certain consumer rights and on the liability for damage caused by a dangerous product, as well as their impact on the conclusion of distance contracts. The considerations are focused, *inter alia*, on the meaning of the term “contract concluded at a distance”, the scope and manner of exercising the pre-contractual information duties by entrepreneurs and their contractual obligations, as well as new legal arrangements for the protection of consumers’ economic interests.