



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Prawo ochrony konkurencji		10.9.1210	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
null			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	jednolite studia magisterskie
Wydział Prawa i Administracji	Prawo	forma	niestacjonarne (wieczorowe), stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Anna Dobaczewska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		6	
Wykład		30 h wykładu - 1 ECTS	
Sposób realizacji zajęć		30 h konsultacji - 1 ECTS	
zajęcia w sali dydaktycznej		120 h praca własna studenta - 4 ECTS	
Liczba godzin			
Wykład: 30 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2018/2019 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Egzamin	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - zaliczenie ustne - egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi - egzamin pisemny testowy - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		<p>Zgodnie z regulaminem studiów:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) ocena bdb - powyżej 90% wymaganej wiedzy i umiejętności, b) ocena db+ - powyżej 80% wymaganej wiedzy i umiejętności, c) ocena db - powyżej 70% wymaganej wiedzy i umiejętności, d) ocena dst+ - powyżej 60% wymaganej wiedzy i umiejętności, e) ocena dst - powyżej 50% wymaganej wiedzy i umiejętności. 	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
podstawą jest rozwiązanie zagadnienia problemowego oraz sprawdzenie wiedzy z zakresu regulacji prawnych ochrony konkurencji.			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			

A. Wymagania formalne brak	
B. Wymagania wstępne brak	
Cele kształcenia Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z założeniami i zasadami ochrony konkurencji, ze znaczeniem mechanizmów wolnorynkowych dla gospodarki. Wykład służy zaznajomieniu z podstawowymi regułami prawa ochrony konkurencji, zarówno publiczno-prawnych jak i wpływu tych regulacji prawnych na cywilno-prawne relacje pomiędzy przedsiębiorcami. Przedstawia system obowiązującego w Polsce prawa ochrony konkurencji (włączając kontekst międzynarodowy)	
Treści programowe 1. Istota i znaczenie konkurencji. 2. Podstawy prawne, zakres i cel ochrony konkurencji. 3. Organizacja ochrony konkurencji 4. Przedsiębiorca jako podmiot konkurencji 5. Rynek właściwy a zakres konkurencji, 6. Monopolizacja gospodarki i jej postaci 7. Zakazy praktyk ograniczających konkurencję 8. Zapobieganie nadmiernej koncentracji 9. Rola Prezesa UOKiK w zwalczaniu zachowań ograniczających zbiorowe interesy konsumentów 10. Ochrona konkurencji poprzez zwalczanie nieuczciwych zachowań 11. Elementy prawa pomocy publicznej 12 Postępowania w sprawach z zakresu ochrony konkurencji.	
Wykaz literatury 1. A. Powałowski, Prawo ochrony konkurencji, DIFIN Warszawa 2015 2. A. Powałowski (red.), Leksykon prawa konkurencji, CH BECK, Warszawa 2010 uzupełniająca 3. T. Skoczny, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów.komentarz, Warszawa 2014	
Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe) Przekazanie studentom podstawowych umiejętności i wiedzy z zakresu prawa ochrony konkurencji.	Wiedza student potrafi określić istotę konkurencji oraz przesłanki i zakres jej ochrony. Zna i potrafi przedstawić podstawowe źródła i wynikające z nich zasady prawa ochrony konkurencji; zna i potrafi przeanalizować przesłanki zastosowania przepisów z zakresu ochrony konkurencji; zna sposoby ochrony przed nadmierną koncentracją i praktykami ograniczającymi konkurencji; zna i rozumie rolę organów ochrony konkurencji wobec konsumentów.
	Umiejętności Student potrafi wskazać różne metody, formy i środki oddziaływania państwa na mechanizm konkurencji i uzasadnić ich zastosowanie; potrafi dokonać wykładni prawa ochrony konkurencji; potrafi zastosować podstawowe instytucje materialnego i formalnego prawa ochrony konkurencji; rozumie jaki wpływ ma konkurencja na decyzje przedsiębiorców i konsumentów.
	Kompetencje społeczne (postawy) student umie komunikować innym informacje o zagadnieniach i problemach prawnych z zakresu prawa ochrony konkurencji
Kontakt http://prawo.ug.edu.pl/pracownik/701/anna_dobaczewska	