



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Ochrona konkurencji i konsumentów		10.0.0811	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Prawa Gospodarczego Publicznego			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Prawa i Administracji	Administracja	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	ogólnoadministracyjna, administracja gospodarcza
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Anna Dobaczewska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		Wykład 30 h - 1 ECTS	
Sposób realizacji zajęć		Konsultacje 15 h - 0,5 ECTS	
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin		Praca własna studenta 15 h - 0,5 ECTS	
Wykład: 30 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2018/2019 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - egzamin ustny - egzamin pisemny testowy - egzamin pisemny (dłuższa wypowiedź pisemna / rozwiązanie problemu) 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywne złożenie egzaminu. Przy ocenie pracy uwzględnia się system oceniania wynikający z par. 4 ust. 1 Regulaminu Studiów UG (Uchwała Senatu nr 4/07 z 22 lutego 2007 roku z późn. zm., tekst jednolity):	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
<p>A. Wymagania formalne Brak.</p> <p>B. Wymagania wstępne Brak.</p>			
Cele kształcenia			
<p>1. Prezentacja celów, założeń i zakresu ochrony konkurencji. 2. Zaznajomienie z podstawowymi regułami publicznego prawa konkurencji</p> <p>3. Przedstawienie i wykładnia systemu obowiązującego publicznego prawa konkurencji 4. Prezentacja zasad i instytucji służących ochronie konsumentów</p>			
Treści programowe			
1. pojęcie konkurencji			

2. Podstawy prawne, zakres i cel ochrony konkurencji.
3. Przedsiębiorca jako podmiot konkurencji.
4. Rynek właściwy a zakres konkurencji.
5. Monopolizacja gospodarki i jej postaci.
6. Organizacja ochrony konkurencji.
7. Zakazy praktyk ograniczających konkurencję jako przejaw ochrony konkurencji.
8. Zapobieganie nadmiernej koncentracji w gospodarce jako przejaw ochrony konkurencji.
9. Ochrona konkurencji poprzez zwalczanie zachowań nieuczciwych.
10. Ochrona zbiorowych a ochrona indywidualnych interesów konsumentów
11. Postępowania przed Prezesem UOKiK.
12. System instytucjonalny ochrony praw konsumentów

Wykaz literatury

Literatura wykorzystywana podczas zajęć:

- T.Skoczny (red), Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, CH Beck, Warszawa 2009
 C.Banasiński, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, LexisNexis, Warszawa 2009
 R.Stefanicki, Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym. Komentarz, Warszawa 2009
 albo wskazane na początku każdego roku akademickiego nowsze wydania tych komentarzy

Literatura studiowana samodzielnie przez studenta:

A. Powołowski, Leksykon prawa ochrony konsumentów, CH Beck, Warszawa 2010

A. Powołowski, Leksykon prawa konkurencji, CH Beck, Warszawa 2010

Literatura uzupełniająca:

brak

Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)

Wiedza

student potrafi określić istotę konkurencji oraz przesłanki i zakres jej ochrony , - zna i potrafi przedstawić podstawowe źródła i wynikające z nich zasady publicznego prawa konkurencji, - zna i potrafi zanalizować podstawowe akty publicznego prawa konkurencji i ochrony praw konsumentów, - zna i potrafi przedstawić podstawowe środki i formy wpływu państwa na mechanizm konkurencji , - zna i potrafi przedstawić organizację ochrony konkurencji, status prawny organów ochrony konkurencji oraz praw konsumentów i wskazać ich rolę oraz miejsce w systemie prawnym , - zna i potrafi przedstawić wybrane instytucje publicznego prawa konkurencji w ujęciu materialnoprawnym i formalnoprawnym stosownie do treści programowych

Umiejętności

student potrafi wskazać na różne metody, formy i środki oddziaływania państwa na mechanizm konkurencji i uzasadnić ich zastosowanie, - potrafi dokonać wykładni publicznego prawa konkurencji , - potrafi zastosować podstawowe instytucje materialnego i formalnego publicznego prawa konkurencji

Kompetencje społeczne (postawy)

student umie komunikować innym informacje o zagadnieniach i problemach prawnych z zakresu publicznego prawa konkurencji;

Kontakt

<http://prawo.univ.gda.pl/pracownik/annadobaczewska.html>