



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Analiza finansowa		10.9.0931	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Faculty of Management			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Prawa i Administracji	Podatki i doradztwo podatkowe	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Bartłomiej Gabriel			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Wykład		14 h wykładu - 0,5 ECTS	
Sposób realizacji zajęć		30 h konsultacji - 1 ECTS	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		46 h praca własna studenta - 1,5 ECTS	
Liczba godzin			
Wykład: 14 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2018/2019 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
- Wykład problemowy		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Formy zaliczenia	
		- zaliczenie ustne	
		- kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		bdb = 90-100% db = 70-80% dst = 50-60% ndst = 0-49%	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Poprzez odpowiednie ukształtowanie pytań egzaminacyjnych, sprawdzających zarówno wiedzę, jak i umiejętności.			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Brak.			
B. Wymagania wstępne			
Brak.			
Cele kształcenia			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z zasadami analizy finansowej.			
Treści programowe			
1. Istota i przedmiot analizy finansowej przedsiębiorstwa 2. Metody analizy finansowej - analiza porównawcza i przyczynowa 3. Źródła analizy finansowej przedsiębiorstw i zasady jej weryfikacji 4. System analizy ogólnej efektywności gospodarowania przedsiębiorstwa 5. Analiza dynamiki i struktury bilansu oraz rachunku zysków i strat 6. Kierunki i zasady analizy wskaźnikowej 7. Analiza płynności finansowej 8. Analiza źródeł finansowania (wspomagania finansowego) 9. Analiza obrotowości (efektywności wykorzystania) majątku 10. Analiza rentowności w wielkościach bezwzględnych 11. Analiza rentowności w wielkościach względnych. Wskaźniki rentowności sprzedaży			
Wykaz literatury			

Literatura wykorzystywana podczas zajęć:

Jerzemowska M.(red.), Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2006

Literatura studiowana samodzielnie przez studenta:

Bednarski L., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2006 Sierpiska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2009

Literatura uzupełniająca:

Wasniewski T., Skoczył W., Teoria i praktyka analizy finansowej w przedsiębiorstwie, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2004 E.A.Helfert, Techniki analizy finansowej, PWE, Warszawa 2004 Z. Leszczyński, A. Skowronek-Mielczarek, Analiza ekonomiczno-finansowa spółki, PWE, Warszawa 2004 B. Micherda (red.), Współczesna analiza finansowa, Zakamycze, Kraków 2004 M. Hamrol, Analiza finansowa przedsiębiorstwa,, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej , Poznań 2007

Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)

Wiedza

Student powinien znać podstawowe zagadnienia analizy finansowej w przedsiębiorstwie oraz jej miejsce i znaczenie w procesie zarządzania finansami przedsiębiorstwa, co pozwoli mu wyciągnąć odpowiednie wnioski z obserwacji zjawisk finansowych w przedsiębiorstwie (m.in. poprzez właściwą ocenę sytuacji majątkowo-finansowej i wyniku przedsiębiorstwa).

Umiejętności

Student powinien umieć uzyskiwać dane potrzebne do przeprowadzania analizy finansowej w jednostce gospodarczej, wykonać tę analizę oraz wyciągnąć z niej odpowiednie wnioski - między innymi dotyczące ewentualnego zagrożenia jednostki upadłością.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student powinien nauczyć się przekazywać wyniki przeprowadzonych przez siebie analiz w sposób odpowiedzialny, wyważony i komunikatywny, mając świadomość konsekwencji swoich ocen i osadów na temat kondycji finansowej przedsiębiorstwa.

Kontakt

http://ug.edu.pl/pracownik/835/bartlomiej_gabriel