



STRATEGIA WYDZIAŁU PRAWA I ADMINISTRACJI UNIwersytetu GDAŃSKIEGO na lata 2025-2030

Celem strategicznym Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego jest zagwarantowanie najwyższej jakości kształcenia zarówno na studiach stacjonarnych, jak i niestacjonarnych.

Misją Wydziału pozostaje *wychowanie absolwentów cechujących się otwartością umysłu oraz zdolnością do krytycznego analizowania zjawisk społecznych i prawnych współczesnego świata, w tym również dynamicznych przemian zachodzących w prawie polskim, europejskim i międzynarodowym.*

W celu skutecznej realizacji tej misji proponuje się wdrożenie określonych działań w czterech kluczowych obszarach, zgodnie z podejściem przedstawionym w „Strategii Uniwersytetu Gdańskiego na lata 2025–2030”.

PERSPEKTYWY STRATEGICZNE

Realizacja misji Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego będzie przebiegać poprzez cztery kluczowe cele strategiczne: (1) doskonałość w kształceniu, (2) rozwój działalności naukowej, (3) budowanie trwałych relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz (4) skuteczne i nowoczesne zarządzanie Wydziałem.

Dzięki temu wdrażanie Strategii Rozwoju Wydziału będzie przebiegać w sposób zrównoważony, co sprzyjać będzie harmonijnemu rozwojowi w czterech wiodących obszarach (perspektywach BSC):

1. Najwyższy poziom kształcenia uniwersyteckiego
2. Najwyższa jakość w badaniach naukowych i kreowaniu innowacji
3. Otwartość, społeczna odpowiedzialność i umiędzynarodowienie Uniwersytetu
4. Najwyższy poziom efektywności w zarządzaniu Uniwersytetem

1. Najwyższy poziom kształcenia uniwersyteckiego

Strategia Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego w obszarze *Najwyższy poziom kształcenia uniwersyteckiego* została opracowana w oparciu o cele Uniwersytetu Gdańskiego na lata 2025–2030, z uwzględnieniem specyfiki kształcenia prawniczego, administracyjnego i kryminologicznego oraz szczególnych wyzwań stojących przed absolwentami tych kierunków w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu społecznym i prawnym.

Wśród priorytetów przyjętych w strategii Wydziału znajduje się systematyczne unowocześnianie i dostosowywanie programów nauczania do aktualnych potrzeb rynku pracy, wyzwań cywilizacyjnych oraz dynamicznych zmian w prawodawstwie krajowym i międzynarodowym. Proces kształcenia jest ukierunkowany na wyposażenie studentów i doktorantów w pogłębioną, interdyscyplinarną wiedzę prawniczą i administracyjną, a także w wysoko rozwinięte kompetencje analityczne, komunikacyjne i etyczne, niezbędne do wykonywania zawodów prawniczych, administracyjnych i eksperckich.

Strategia przewiduje również rozwój indywidualizacji procesu kształcenia poprzez wdrażanie mentoringu, tutoringu, elastycznych ścieżek kształcenia oraz rozbudowę oferty interdyscyplinarnej i mikroedukacyjnej. Istotnym elementem strategii jest wspieranie różnorodności, inkluzji i dostępności kształcenia, tak aby każdy student i doktorant mógł rozwijać swój potencjał w przyjaznym i wspierającym środowisku akademickim.

Szczególny nacisk położony został na ciągły rozwój kompetencji dydaktycznych kadry akademickiej, wdrażanie nowoczesnych metod nauczania, wykorzystanie technologii cyfrowych oraz budowę kultury jakości w dydaktyce. Integralną częścią strategii jest również kształtowanie pozytywnego wizerunku Wydziału jako miejsca oferującego wysokiej jakości edukację prawniczą, otwartego na współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym i aktywnie wspierającego rozwój zawodowy absolwentów.

1. NAJWYŻSZY POZIOM KSZTAŁCENIA UNIWERSYTECKIEGO			
1.1.	Nowoczesne kształcenie w duchu budowania inkluzji, dialogu i partycypacji		30
	1.1.1.	Zwiększenie aktywnego udziału różnych grup interesariuszy w procesie tworzenia, realizacji i ewaluacji oferty edukacyjnej	25
	1.1.2.	Bieżąca aktualizacja oferty edukacyjnej o treści promujące różnorodność, inkluzję i wielokulturowość, w tym w ujęciu międzynarodowym	25
	1.1.3.	Zwiększenie dostępności edukacji dla osób z różnymi potrzebami	25
	1.1.4.	Zwiększenie dostępności zasobów i narzędzi wspierających rozwój studenckich i doktoranckich projektów oraz inicjatyw oddolnych	25
	1.1.5.	Poszerzenie oferty interdyscyplinarnych oraz mikroedukacyjnych inicjatyw w obszarze kształcenia oraz rozwój katalogu kursów i szkoleń	25
1.2.	Przyciąganie, odkrywanie i wspieranie talentów wszystkich studentów i doktorantów		20
	1.2.1.	Wzmocnienie indywidualizacji kształcenia poprzez mentoring, tutoring i uelastycznienie programów studiów, promowanie interdyscyplinarności oraz rozwój kompetencji transwersalnych	30
	1.2.2.	Zwiększenie zaangażowania studentów i doktorantów w inicjatywy naukowe i organizacyjne w Uniwersytecie	20
	1.2.3.	Koordynowanie procesu wspierania talentów (identyfikacja i wytyczanie ścieżki rozwoju)	20
	1.2.4.	Nawiązywanie partnerstw z instytucjami oświaty, w tym zwłaszcza ze szkołami podstawowymi i ponadpodstawowymi	15
	1.2.5.	Rozbudowa środowiska rozwoju kulturalnego, społecznego i sportowego dla studentów i doktorantów	15

1.3.	Budowanie kultury ustawicznego rozwoju kompetencji osób zaangażowanych w proces kształcenia		20
	1.3.1.	Zwiększenie dostępności szkoleń i warsztatów z zakresu nowoczesnych metod nauczania, wykorzystania technologii w dydaktyce oraz rozwijania umiejętności interpersonalnych dla nauczycieli akademickich	25
	1.3.3.	Systematyczne badanie potrzeb i doświadczeń nauczycieli, oczekiwani studiujących oraz realizacji procesu dydaktycznego	20
	1.3.4.	Rozbudowa zasobów edukacyjnych online, w szczególności kursów, materiałów dydaktycznych oraz webinarów	15
	1.3.5.	Wdrażanie inicjatyw promujących innowacyjność dydaktyczną, w tym konkursów oraz opracowanie transparentnego systemu motywacyjnego w tym zakresie	20
1.4.	Rozwój zintegrowanego systemu doskonalenia jakości kształcenia		15
	1.4.1.	Regularne przeglądy oferty edukacyjnej w celu zapewnienia jej aktualności i zgodności z przepisami, potrzebami rynku pracy oraz trendami kształcenia	20
	1.4.2.	Doskonalenie metodyki ankietyzacji w procesie ewaluacji jakości kształcenia	15
	1.4.3.	Opracowanie zintegrowanego systemu gromadzenia i analizowania danych dotyczących jakości kształcenia	25
	1.4.4.	Podnoszenie jakości kształcenia poprzez grupy wsparcia (onboarding, mentoring, supervizje)	25
	1.4.5.	Wzrost dostępności narzędzi dydaktycznych wspierających proces kształcenia z uwzględnieniem etycznego i zgodnego z prawem wykorzystania sztucznej inteligencji	15
1.5.	Kształtowanie pozytywnego postrzegania Uniwersytetu jako środowiska uczenia się i rozwoju		15
	1.5.1.	Systemowa realizacja działań promujących uczelnię jako miejsce uczenia się	20
	1.5.2.	Promowanie sukcesów studentów, doktorantów oraz absolwentów	20
	1.5.3.	Wzmacnianie otwartości polityki informacyjnej	20
	1.5.4.	Organizacja wydarzeń angażujących absolwentów, ukierunkowana na promocję uczelni	20
	1.5.5.	Monitorowanie losów zawodowych absolwentów	20

5.2. Najwyższa jakość w badaniach naukowych i kreowaniu innowacji

Strategia Wydziału Prawa i Administracji w obszarze *Najwyższa jakość w badaniach naukowych i kreowaniu innowacji* została opracowana w oparciu o cele Uniwersytetu Gdańskiego na lata 2025–2030 i uwzględnia konkretne potrzeby oraz możliwości rozwoju działalności naukowej prowadzonej na Wydziale.

Wśród priorytetów przyjętych w strategii Wydziału znajduje się dążenie do zwiększenia liczby publikacji naukowych w prestiżowych czasopismach oraz renomowanych wydawnictwach, istotnych dla rozwoju nauk prawnych i innych dyscyplin reprezentowanych na Wydziale. Równolegle wspierane są badania koncentrujące się na zagadnieniach istotnych dla praktyki stosowania prawa, kształtowania polityk publicznych oraz reagowania na złożone wyzwania społeczne. Podejmowane są również działania na rzecz zwiększenia udziału środków zewnętrznych w finansowaniu badań oraz wzmacniania obszarów uznanych za priorytetowe z perspektywy potencjału badawczego Wydziału i ich znaczenia społecznego.

Ważnym elementem strategii jest także rozwój potencjału kadry naukowej, realizowany zarówno poprzez wewnętrzne instrumenty motywacyjne, jak i inicjatywy wspierające powstawanie oraz umacnianie zespołów badawczych. Kluczowe znaczenie będzie tu miało pozyskiwanie funduszy na prowadzenie innowacyjnej działalności naukowej, przede wszystkim ze źródeł zewnętrznych. Wydział rozwija również działania na rzecz umiędzynarodowienia badań, wzmacniając współpracę z ośrodkami zagranicznymi oraz wspierając mobilność naukowców i wymianę akademicką.

2. NAJWYŻSZA JAKOŚĆ W BADANIACH NAUKOWYCH I KREOWANIU INNOWACJI			
2.1.	Podnoszenie jakości działalności naukowej		25
	2.1.1.	Zwiększenie liczby najbardziej prestiżowych publikacji o zasięgu międzynarodowym, przy jednoczesnym uwzględnieniu specyfiki dyscyplin naukowych	20
	2.1.2.	Zwiększenie udziału środków ze źródeł zewnętrznych w finansowaniu działalności naukowej	25
	2.1.3.	Intensyfikacja działań zmierzających do wzmocnienia priorytetowych obszarów badawczych	35
	2.1.4.	Prowadzenie intensywnych działań na rzecz osiągnięcia statusu predestynującego do miana uczelni badawczej	20
2.2.	Rozwijanie potencjału kadry naukowej		25
	2.2.1.	Wspieranie potencjału kadry naukowej motywacyjnymi programami wewnętrznymi	55
	2.2.4.	Intensyfikacja działań wspierających inicjatywy związane z tworzeniem nowych zespołów badawczych	45
2.3.	Doskonalenie systemu finansowania nauki		20
	2.3.3.	Identyfikacja i wykorzystanie nowych źródeł finansowania badań naukowych	20
	2.3.5.	Projakściowy podział środków wewnętrznych na działalność naukową	80
2.4.	Pogłębianie relacji pomiędzy działalnością naukową oraz społeczeństwem i gospodarką		10
	2.4.1.	Realizacja wspólnych projektów i prac rozwojowych z instytucjami społecznymi i jednostkami gospodarczymi	10
	2.4.2.	Promowanie i upowszechnienie rezultatów badań poprzez zróżnicowane kanały komunikacji	20
	2.4.5.	Podejmowanie aktualnych i istotnych społecznie lub gospodarczo problemów badawczych	70
2.5.	Wzmacnianie pozycji naukowej na arenie międzynarodowej		20
	2.5.1.	Zwiększenie liczby wyjazdów pracowników na naukowe staże zagraniczne	20
	2.5.2.	Intensyfikacja działań zmierzających do zwiększenia liczby prowadzonych badań i kształcenia doktorantów przez naukowców zagranicznych	30
	2.5.4.	Podejmowanie działań zmierzających do międzynarodowej promocji kadry naukowej oraz potencjału badawczego uczelni	25
	2.5.5.	Wdrożenie programu wsparcia organizacyjnego dla naukowców z zagranicy chcących realizować swoje badania naukowe w UG	25

5.3. Otwartość, społeczna odpowiedzialność i umiędzynarodowienie Uniwersytetu

Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego, jako jednostka kształcąca przyszłych prawników, administratywistów, kryminologów oraz innych ekspertów w zakresie nauk prawnych, odgrywa szczególną rolę w budowaniu otwartej, społecznie odpowiedzialnej i umiędzynarodowionej uczelni. Specyfika nauk prawnych oraz misja kształcenia absolwentów zdolnych do krytycznego analizowania zjawisk prawnych i społecznych współczesnego świata predestynuje Wydział do aktywnego uczestnictwa w procesach transformacji społecznej i budowania międzynarodowego kampusu akademickiego.

Realizacja Strategii w tym obszarze będzie przebiegać poprzez wzmacnianie współpracy międzynarodowej z uwzględnieniem dynamicznych przemian zachodzących w prawie polskim, europejskim i międzynarodowym, wspieranie procesów zrównoważonego rozwoju oraz efektywną implementację polityki różnorodności i inkluzywności. Jedną z autorskich propozycji Wydziału w tym obszarze realizacji strategii jest zaangażowanie studenckiego ruchu naukowego i samorządu studenckiego w procesy umiędzynarodowienia, wykorzystując ich potencjał jako naturalnych ambasadorów Wydziału w środowisku międzynarodowym.

Osiągnięcie wskazanych niżej celów i zadań będzie możliwe dzięki realizacji pięciu strategicznych obszarów działania, z których największy nacisk zostanie położony na umacnianie pozycji międzynarodowej (35% wagi strategicznej) oraz wspieranie transformacji społeczno-gospodarczej (25% wagi strategicznej).

3. OTWARTOŚĆ, SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ I UMIEDZYNARODOWIENIE UNIwersYTETU			
3.1.	Umocnienie pozycji Uniwersytetu jako międzynarodowego kampusu akademickiego		35
	3.1.1.	Profesjonalizacja obsługi administracyjnej interesariuszy zagranicznych	30
	3.1.2.	Zrównoważone umiędzynarodowienie	25
	3.1.3.	Uczenie przez zaangażowanie – rozwój Service-Learning w Uniwersytecie Gdańskim	20
	3.1.5.	Doskonalenie procesów i narzędzi wspierających umiędzynarodowienie Uczelni	25
		<i>DODANE: 3.1.5.3. Zaangażowanie studenckiego ruchu naukowego i samorządu studenckiego Wydziału w procesy umiędzynarodowienia Uczelni</i>	
3.2.	Wspieranie procesów transformacji społecznej i gospodarczej na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju		25
	3.2.1.	Rozwój współpracy na rzecz zielonej transformacji	25
	3.2.2.	Podnoszenie kompetencji społeczności akademickiej oraz interesariuszy zewnętrznych w zakresie zrównoważonego rozwoju	25
	3.2.3.	Rozwój aktywności kulturalno-społecznej	
	3.2.4.	Rozwój oferty edukacji pozaformalnej i popularyzacja nauki w otoczeniu zewnętrznym	25
	3.2.5.	Wspieranie regionalnej wspólnoty gospodarczo-samorządowej w podejmowaniu i wdrażaniu działań na rzecz zrównoważonego rozwoju	25
3.3.	Efektywna realizacja polityki różnorodności (w tym równości oraz inkluzji) w Uniwersytecie		20
	3.3.3.	Wzmocnianie działań na rzecz osób z niepełnosprawnościami oraz wsparcia psychologicznego członków społeczności akademickiej	85
	3.3.5.	Rozwijanie działań wspomagających równowagę pracy zawodowej i życia prywatnego	15
3.4.	Zwiększenie poziomu komercjalizacji usług i praw własności intelektualnej na rzecz i we współpracy z otoczeniem		10
	3.4.5.	Wspieranie programu rozwoju przedsiębiorczości akademickiej	100
3.5.	Dążenie do osiągnięcia neutralności klimatycznej		10
	3.5.3.	Kształtowanie postaw i zachowań społeczności akademickiej na rzecz redukcji emisji gazów cieplarnianych	100

5.4. Najwyższy poziom efektywności w zarządzaniu Uniwersytetem

Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego przyjął do realizacji dwa cele wpisujące się w strategiczny obszar „Najwyższy poziom efektywności w zarządzaniu Uniwersytetem”, w pełnej zgodzie z założeniami „Strategii Uniwersytetu Gdańskiego na lata 2025–2030”.

W szczególności Wydział zobowiązuje się do wyższych standardów bezpieczeństwa i jakości oraz lepszego wykorzystania zasobów i rozwoju infrastruktury poprzez efektywne inwestycje i modernizacje.

Realizacja powyższych celów pozwoli Wydziałowi na dalszy rozwój w oparciu o nowoczesne standardy zarządzania, a także na zwiększenie efektywności operacyjnej i konkurencyjności w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu akademickim.

4. NAJWYŻSZY POZIOM EFEKTYWNOŚCI W ZARZĄDZANIU UNIwersYTETEM		
4.4.	Optymalne wykorzystywanie zasobów materialnych i rozwój infrastruktury	50
	4.4.2. Optimalizowanie procesów budowlanych, modernizacyjnych i związanych z utrzymaniem istniejącej infrastruktury w odniesieniu do zasad zrównoważonego rozwoju oraz efektywności energetycznej	50
	4.4.4. Podnoszenie atrakcyjności oferty komercyjnego wykorzystania infrastruktury Uczelni i dostosowywanie jej do aktualnych potrzeb z zachowaniem zasad konkurencyjności	50
4.5.	Podnoszenie standardów bezpieczeństwa i jakości w Uniwersytecie	50
	4.5.5. Zwiększanie efektywności zarządzania głównymi obszarami ryzyka w zakresie zapewnienia ciągłości działania Uniwersytetu	100