

tion of the notions of consumer or entrepreneur seem to be indicating that this emerging sector do not fit into existing regulatory framework.

Yet, author believes efforts should not be focused on how to fit sharing economy into existing regulation but rather how to adjust existing rules to reflect changes in markets. Instead a downward pressure could and should lead to a revision of administrative and regulatory burdens of incumbent “legacy” businesses. Current regulatory approach based on a strict bipolar relation between professional and non-professional market participants seems to be outdated. In the same vein, some may argue that public competition rules, traditionally exclusively covering activities of professional market participants, should be applicable to sporadic individual initiatives, but more importantly consumer law should also be applicable to these activities. It stands to reason that dedicated consumer law is more favourable for end-users than generic rules encapsulated in Civil law, but at time meeting these standards may not be attainable for all non-professional service providers, and thus may thwart individuals’ entrepreneurship. The policy question therefore is: How far downward adjustment of existing rules to accommodate sharing economy, should go.

Jakub Kociubiński

REGULACJA GOSPODARKI WSPÓLDZIELENIA – MIĘDZY PRAWEM PRYWATNYM A PUBLICZNYM

Gospodarka współdzielenia, której dynamiczny rozwój zbiegł się z kryzysem, jest uznawana za jedno z najistotniejszych zjawisk świata gospodarczego ostatnich lat. Prowadzi bowiem do zatarcia tradycyjnego podziału między profesjonalnymi uczestnikami rynku (przedsiębiorstwami) a nieprofesjonalnymi (konsumentami). W sytuacji gdy usługa może być świadczona na konkurencyjnych warunkach przez podmiot, dla którego dana czynność nie stanowi podstawowej działalności, pojawia się problem regulacji takiej sporadycznej aktywności, która jest wykonywana dla zysku, ale nie w sposób zorganizowany i ciągły.

Niniejszy artykuł przedstawia kontrowersje związane z wytyczaniem granicy między publicznoprawnymi regułami określającymi zasady funkcjonowania przedsiębiorstw a tymi prywatnoprawnymi określającymi stosunki między osobami fizycznymi w kontekście naszkicowanego powyżej zagadnienia. Przedstawione zostaną kwestie definicji pojęcia ekonomii współdzielenia i związane z tym problemy z interpretacją pojęć „przedsiębiorca” i „konsument”, jak również poddane analizie dylematy, przed którymi stoją organy regulacyjne, ochrony konkurencji i prawodawcy.