


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Ochrona konsumenta na rynku usług bankowych		10.9.0645	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
null			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	jednolite studia magisterskie
Wydział Prawa i Administracji	Prawo	forma	niestacjonarne (wieczorowe), stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Damian Cyman			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		15 h wykładu - 0,5 ECTS	
Sposób realizacji zajęć		30 h konsultacji - 1 ECTS	
zajęcia w sali dydaktycznej		15 h praca własna studenta - 0,5 ECTS	
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2018/2019 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		3- Sporządzenie poprawnej reklamacji usług bankowych 4- sporządzenie poprawnego wniosku o wszczęcie postępowania przed arbitrem bankowym 5- sporządzenie poprawnej reklamacji udług bankowych oraz wniosku o wszczęcie postępowania przed arbitrem bankowym	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Sporządzenie poprawnej reklamacji dotyczącej nienależytego wykonania usługi bankowej oraz sporządzenie wniosku o wszczęcie postępowania przed arbitrem bankowym.			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
brak			
B. Wymagania wstępne			
brak			
Cele kształcenia			
Wykład prezentuje podstawowe normy prawne krajowe i wspólnotowe regulujące prawa konsumentów w zakresie zawieranych przez nich umów			

<p>związanych z usługami bankowymi. Celem wykładu jest omówienie instrumentów ochrony prawnej konsumentów i ich specyfiki w zestawieniu z prawną regulacją obrotu profesjonalnego usług bankowych. Uczestnicy wykładu uzyskają wiedzę umożliwiającą im praktyczne wyegzekwowanie przysługujących im jako konsumentom praw oraz wskazanie podstawowych zagrożeń, w tym klauzul abuzywnych.</p>	
<p>Treści programowe</p> <p>Czynniki determinujące potrzebę ochrony konsumenta Konsument w znaczeniu społecznym i ekonomicznym Rozwój ochrony konsumenta w Polsce i na Świecie Wspólnotowe i unijne regulacje ochrony konsumenta Struktura polskiego prawa ochrony konsumenta Definicje konsumenta Ochrona konsumenta usług finansowych Problematyka tzw. klauzul abuzywnych Zagadnienia tzw. nieuczciwych praktyk rynkowych i nieuczciwej reklamy Umowy zawierane na odległość oraz poza lokalem przedsiębiorstwa Kredyt konsumencki Organy i instytucje ochrony konsumenta Procesowe środki ochrony konsumenta</p>	
<p>Wykaz literatury</p> <p>Gneta B., Ochrona konsumenta usług finansowych, Warszawa 2007. E. Rutkowska- Tomaszewska, Naruszenie obowiązków informacyjnych banków w prawie umów konsumenckich, ABC 2009 W. Szpringer, Kredyt konsumencki i upadłość konsumenta na rynku usług finansowych UE, Wolters Kluwer Polska, Wrocław 2005 W. Szpringer, Społeczna odpowiedzialność banków. Między ochroną konsumenta a osłoną socjalną, Oficyna 2009</p>	
<p>Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)</p> <p>Efektom kształcenia jest znajomość praw konsumenta usług bankowych, rozpoznanie przypadków, w których prawa te są naruszane oraz zwrócenie się do odpowiedniego podmiotu w celu usunięcia naruszeń prawa.</p>	<p>Wiedza</p> <p>Znajomość przepisów regulujących ochronę konsumenta usług bankowych Znajomość orzecznictwa (w tym TSUE) oraz wypowiedzi doktryny Znajomość procedur ochrony konsumenta</p>
	<p>Umiejętności</p> <p>Student umie wskazać prawa przysługujące konsumentom i rozpoznać przypadki, w których prawa te są naruszane Student potrafi sporządzić reklamację i wnioski do podmiotów zajmujących się pozasądowym rozstrzygnięciem sporów Student potrafi wskazać organ właściwy do ochrony praw konsumenta oraz tryb jego procedowania</p>
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Student potrafi przedstawić odpowiednią argumentację dotyczącą ochrony konsumenta Student potrafi pracować w grupie i przedstawiać stanowisko konsumenta, przedsiębiorcy i organu rozstrzygającego spory Student potrafi aktywnie dochodzić swoich praw w obrocie konsumenckim oraz poszukiwać instytucji powołanych do wspierania konsumenta w relacjach z podmiotami świadczącymi usługi bankowe.</p>
<p>Kontakt</p> <p>http://prawo.ug.edu.pl/pracownik/596/damian_cyman</p>	