



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Ochrona zbiorowych interesów konsumentów		10.9.0680	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
null			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	jednolite studia magisterskie
Wydział Prawa i Administracji	Prawo	forma	niestacjonarne (wieczorowe), stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Anna Dobaczewska; dr Hanna Wolska; dr Magdalena Jaś-Nowopolska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		15 h wykładu - 0,5 ECTS	
Sposób realizacji zajęć		30 h konsultacji - 1 ECTS	
zajęcia w sali dydaktycznej		15 h praca własna studenta - 0,5 ECTS	
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2018/2019 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - egzamin ustny - egzamin pisemny testowy - egzamin pisemny (dłuższa wypowiedź pisemna / rozwiązanie problemu) - wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		<p>Ustalając warunki uzyskania zaliczenia z egzaminu uwzględnia się system oceniania wynikający z Regulaminu UG: ocena bdb - powyżej 90% wymaganej wiedzy i umiejętności; ocena db+ - powyżej 80% wymaganej wiedzy i umiejętności; ocena db - powyżej 70% wymaganej wiedzy i umiejętności; ocena dst+ - powyżej 60% wymaganej wiedzy i umiejętności; ocena dst - powyżej 50% wymaganej wiedzy i umiejętności.</p> <p>Kryteriami wg. których oceniania będzie dłuższa wypowiedź pisemna są: poprawność merytoryczna, przejrzysty układ przedstawianych treści, zakres wyczerpania tematu, oryginalność zawartych treści.</p>	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Efekty kształcenia zostaną zweryfikowane na podstawie pracy zaliczeniowej studenta.			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
brak			
B. Wymagania wstępne			

brak	
Cele kształcenia	
Zapoznanie studentów z regulacją prawną i orzecznictwem sądowym i administracyjnym dotyczącym problematyki ochrony zbiorowych interesów konsumentów	
Treści programowe	
1. Zadania i kompetencje Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów i Rzeczników Praw Konsumentów 2. Pojęcie konsumenta i przedsiębiorcy 3. Pojęcie zbiorowych interesów konsumentów 4. Sposoby naruszenia zbiorowych interesów konsumentów 5. Skutki naruszenia zbiorowych interesów konsumentów 6. Postępowanie w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów 7. Decyzje w sprawach naruszenia zbiorowych interesów konsumentów 8. Odpowiedzialność z tytułu naruszenia zbiorowych interesów konsumentów	
Wykaz literatury	
Prawo ochrony konkurencji, A. Powałowski, Warszawa 2015 Leksykon prawa ochrony konsumentów, A. Powałowski (red.), Warszawa 2010 Leksykon prawa konkurencji, A. Powałowski (red.), Warszawa 2010 Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów, T. Skoczny, Warszawa 2014 Prawo konkurencji. System Prawa Prywatnego. Tom 15, M. Kępiński, Warszawa 2013	
Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)	Wiedza
	Umiejętności
	Kompetencje społeczne (postawy)
<ul style="list-style-type: none"> - student potrafi wyjaśnić na czym polega ochrona zbiorowych interesów konsumentów - student zna i potrafi przedstawić zasady ochrony zbiorowych interesów konsumentów - student umie komunikować innym informacje o zagadnieniach i problemach prawnych ochrony zbiorowych interesów konsumentów - student potrafi dokonać analizy regulacji prawnej z zakresu ochrony zbiorowych interesów konsumentów 	<p>student zna i potrafi opisać instytucje publiczne z zakresu ochrony zbiorowych interesów konsumentów, student potrafi scharakteryzować pojęcie zbiorowych interesów konsumentów, student zna i potrafi opisać pojęcie konsumenta i przedsiębiorcy, student zna i potrafi opisać metody i skutki naruszenia zbiorowych interesów konsumentów; student zna i potrafi opisać procedurę uznania zachowania przedsiębiorców za naruszającą zbiorowe interesy konsumentów; student scharakteryzować decyzje Prezesa UOKiK z zakresu ochrony zbiorowych interesów konsumentów, student zna i potrafi opisać odpowiedzialność z tytułu naruszenia zbiorowych interesów konsumentów.</p> <p>Student potrafi wypowiedzieć się na temat regulacji prawnej związanej z ochroną zbiorowych interesów konsumentów, potrafi scharakteryzować pojęcie zbiorowych interesów konsumentów i metody ich naruszenia oraz opisać instytucje publiczne, zadania organów oraz procedurę dochodzenia uznania naruszenia zbiorowych interesów konsumentów.</p> <p>Student potrafi wymieniać informacje związane z regulacją prawną naruszenia zbiorowych interesów konsumentów oraz ma świadomość podstaw, metod i skutków naruszenia zbiorowych interesów konsumentów. Student potrafi szerzyć wiedzę z tego zakresu.</p>
Kontakt	
http://prawo.ug.edu.pl/pracownik/701/anna_dobaczewska	