



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



| | | | |
|--|-----------------|--|-------------------------------|
| Nazwa przedmiotu | | Kod ECTS | |
| Prawo ochrony konkurencji | | 10.0.0911 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| null | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | jednolite studia magisterskie |
| Wydział Prawa i Administracji | Prawo | forma | stacjonarne |
| | | moduł | Podstawowa |
| | | specjalnościowy | Podstawowa |
| | | specjalizacja | Podstawowa |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| prof. UG, dr hab. Anna Dobaczewska | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | Liczba punktów ECTS | |
| Formy zajęć | | 3 | |
| Wykład | | 30 h wykładu - 1 ECTS | |
| Sposób realizacji zajęć | | 30 h konsultacji - 1 ECTS | |
| zajęcia w sali dydaktycznej | | 30 h praca własna studenta - 1 ECTS | |
| Liczba godzin | | | |
| Wykład: 30 godz. | | | |
| Cykl dydaktyczny | | | |
| 2018/2019 letni | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| fakultatywny (do wyboru) | | polski | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| Wykład z prezentacją multimedialną | | Sposób zaliczenia | |
| | | Egzamin | |
| | | Formy zaliczenia | |
| | | wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja | |
| | | Podstawowe kryteria oceny | |
| | | Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przedłożenie pisemnej pracy własnej dotyczącej jednego z zagadnień mieszczącego się w zakresie treści programowych . Przy ocenie pracy uwzględnia się system oceniania wynikający z par. 4 ust. 1 Regulaminu Studiów UG (Uchwała Senatu nr 4/07 z 22 lutego 2007 roku z późn. zm., tekst jednolity): | |
| Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia | | | |
| Wszystkie efekty kształcenia weryfikowane przez sposób zaliczenia i wykłady. | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | |
| A. Wymagania formalne | | | |
| Brak. | | | |
| B. Wymagania wstępne | | | |
| Brak. | | | |
| Cele kształcenia | | | |
| 1.Prezentacja celów, założeń i zakresu ochrony konkurencji. 2.Zaznajomienie z podstawowymi regułami prawa ochrony konkurencji 3.Przedstawienie i wykładnia systemu obowiązującego prawa ochrony konkurencji | | | |
| Treści programowe | | | |
| 1. Istota konkurencji. | | | |

2. Podstawy prawne, zakres i cel ochrony konkurencji.
3. Przedsiębiorca jako podmiot konkurencji.
4. Rynek właściwy a zakres konkurencji.
5. Monopolizacja gospodarki i jej postaci.
6. Organizacja ochrony konkurencji.
7. Zakazy praktyk ograniczających konkurencję jako przejaw ochrony konkurencji.
8. Zapobieganie nadmiernej koncentracji w gospodarce jako przejaw ochrony konkurencji.
9. Ochrona konkurencji poprzez zwalczanie zachowań nieuczciwych.
10. Ochrona konkurencji w drodze ustanawiania tzw. zakazów konkurencji.
11. Postępowanie antymonopolowe przed Prezesem UOKiK.

Wykaz literatury

- M. Stefaniuk, Publicznoprawne reguły konkurencji, Lublin 2005,
 Leksykon prawa konkurencji. 100 podstawowych pojęć, pod red. A. Powałowskiego, Warszawa 2010,
 Prawo gospodarcze publiczne, pod red. A. Powałowskiego, Warszawa 2015,
 Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz pod red. T. Skoczego, Warszawa 2014

Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)

Przekazanie studentom podstawowych umiejętności i wiedzy z zakresu prawa ochrony konkurencji.

Wiedza

Student potrafi określić istotę konkurencji oraz przesłanki i zakres jej ochrony, - zna i potrafi przedstawić podstawowe źródła i wynikające z nich zasady prawa ochrony konkurencji, - zna i potrafi zanalizować podstawowe akty prawa ochrony konkurencji, - zna sposoby ochrony konkurencji przed praktykami ograniczającymi konkurencję i nadmierną koncentracją.

Umiejętności

Student potrafi wskazać na różne metody, formy i środki oddziaływania państwa na mechanizm konkurencji i uzasadnić ich zastosowanie, - potrafi dokonać wykładni prawa ochrony konkurencji, - potrafi zastosować podstawowe instytucje materialnego i formalnego prawa ochrony konkurencji.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student umie komunikować innym informacje o zagadnieniach i problemach prawnych z zakresu prawa ochrony konkurencji;

Kontakt

http://prawo.ug.edu.pl/pracownik/701/anna_dobaczewska