



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
'Darwinian Business' – Metody Zarządzania i Neoewolucjonizm		16.9.0108	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
null			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Prawa i Administracji	European Business Administration	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Jacek Wiewiorowski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		20 h wykładu - 0,5 ECTS	
Sposób realizacji zajęć		30 h konsultacji - 1 ECTS	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 h praca własna studenta - 0,5 ECTS	
Liczba godzin			
Wykład: 20 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2018/2019 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		angielski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Dyskusja - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - zaliczenie ustne 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		A/5 bardzo dobry (91-100 % wiedzy)	
		B/4+ dobry plus (81-90 % wiedzy)	
		C/4 dobry (71-80 % wiedzy)	
		D/3+ dostateczny plus (61-70 % wiedzy)	
		E/3 dostateczny (51-60 % wiedzy)	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Referat na wybrany temat z prezentacją multimedialną - z publiczną dyskusją			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Brak			
B. Wymagania wstępne			
Brak			
Cele kształcenia			
Wprowadzenie do podstawowych metod zarządzania i historii ich kształtowania oraz do ich ewolucyjnego kontekstu w świetle ustaleń psychologii ewolucyjnej.			

<p>Treści programowe</p> <p>Historia zarządzania. Ewolucja teorii w zarządzaniu. Klasyczne metody w zarządzaniu. Współczesne metody w zarządzaniu. Główni twórcy koncepcji w zarządzaniu. Psychologia ewolucyjna - wprowadzenie. Zastosowanie psychologii ewolucyjnej w zarządzaniu.</p>	
<p>Wykaz literatury</p> <p>Literatura podstawowa</p> <p>Buss, D. M., Evolutionary Psychology: A New Paradigm for Psychological Sciences, Psychological Inquiry 6.1 (1995), pp. 1-30</p> <p>Buss, D. M., Evolutionary Psychology. The New Science of the Mind, London 2016 (fifth edition)</p> <p>Cole, G., Management Theory and Practice, (different editions) e.g. London 2004</p> <p>Craig Roberts, S. (ed.), Applied Evolutionary Psychology, Oxford 2011 (Section 1: Business)</p> <p>Nicholson, N., Managing the Human Animal: Why People Behave the Way They Do in Corporate Settings, London 2000</p> <p>Saad, G. (ed.), Evolutionary Psychology in the Business Sciences, Berlin - Heidelberg 2011</p> <p>Sułkowski, Ł., Management on the neoevolutionary foundations, Organizacja i zarządzanie 1 (139) (2010), pp. 23-43</p> <p>Tooby, J., Cosmides, L., The Psychological Foundations of Culture, in: J. Barkow, L. Cosmides (eds.), The Adapted Mind. Evolutionary Psychology Generation of Culture, New York 1992, pp. 19-136 http://www.cep.ucsb.edu/papers/pfc92.pdf</p> <p>Wren, D. A., Bedeian, A. G., The Evolution of Management Thought, New York 2009</p> <p>Literatura dodatkowa (inne prace wskazywane są również w trakcie zajęć)</p> <p>Confer J. C. [et al.], Evolutionary Psychology Controversies, Questions, Prospects, and Limitations, American Psychologist 65.2 (2010), 110–126 DOI: 10.1037/a0018413</p> <p>Crawford, Ch., Salmon, C. (eds.), Evolutionary Psychology, Public Policy and Personal Decisions, Mahwah – London 2004</p> <p>Crawford, Ch., Krebs, D. (eds.), Foundations of Evolutionary Psychology, New York 2008</p> <p>Carey J. Fitzgerald, Evolution in the Office: How Evolutionary Psychology Can Increase Employee Health, Happiness, and Productivity, Evolutionary Psychology 10(5) (2012), pp. 770-781 www.epjournal.net</p> <p>Dunbar, R.I.M., Barrett, L. (eds.), Oxford Handbook of Evolutionary Psychology, Oxford 2009</p> <p>Hill S. E., Buss, D. M., Envy and Positional Bias in the Evolutionary Psychology of Management, Managerial and Decision Economics 27 (2006), pp. 131–143 http://labs.la.utexas.edu/buss/files/2015/09/envy-and-positional-bias-2006.pdf</p> <p>Kenrick, D. T. [et al.], Renovating the Pyramid of Needs: Contemporary Extensions Built Upon Ancient Foundations, Perspectives on Psychological Sciences 5(3) 2010), pp. 292–314 https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3161123/</p> <p>Saad, G., Tripat, G., Applications of Evolutionary Psychology in Marketing, Psychology & Marketing 17(12) (2000), pp. 1005–1034</p> <p>Strony internetowe:</p> <p>https://evolution-institute.org/wp-content/uploads/2016/03/20160307_evopsych_ebook.pdf</p> <p>business and management terms dictionary http://www.businessballs.com/business-dictionary.htm</p> <p>https://darwinianbusiness.com/tag/management/</p>	
<p>Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)</p> <p>Rozróżnianie podstawowych metod zarządzania i ich dziejów oraz uzyskanie zdolności postrzegania metod zarządzania w kontekście ewolucyjnym, ustalonym przez psychologię ewolucyjną.</p>	<p>Wiedza</p> <p>Uzyskanie podstawowej wiedzy o metodach zarządzania i ich historycznym rozwoju. Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat psychologii ewolucyjnej i zasadności zastosowania jej ustaleń w zarządzaniu.</p>
	<p>Umiejętności</p> <p>Student potrafi wskazać okoliczności rozwoju podstawowych metod w zarządzaniu oraz rozumie zasadnicze koncepcje psychologii ewolucyjnej i wartość stosowania jej ustaleń w zarządzaniu.</p>
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Student rozumie potrzebę stałego podnoszenia kompetencji w ciągu kariery zawodowej, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób. Student umie wyrażać i argumentować swoje opinie w ramach publicznej dyskusji na temat określonego zagadnienia, zachowując otwartość dla rozwiązań alternatywnych.</p>
<p>Kontakt</p> <p>jacek.wiewiorowski@prawo.ug.edu.pl</p>	