

**KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCIProjekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego**UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Europejskie Prawo Konkurencji		10.2.0216	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
null			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	wszystkie
Wydział Prawa i Administracji	European Business Administration	forma	wszystkie
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Anna Dobaczewska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		20 h wykładu - 0,5 ECTS	
Sposób realizacji zajęć		30 h konsultacji - 1 ECTS	
zajęcia w sali dydaktycznej		10 h praca własna studenta - 0,5 ECTS	
Liczba godzin			
Wykład: 20 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2018/2019 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		angielski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Dyskusja - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - wykonanie pracy zaliczeniowej - przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		ocena zostanie wystawiona w oparciu o przedłożoną pracę pisemną i jej ustną prezentację, zgodnie z regulaminem studiów UG	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Studenci zostaną poproszeni o przedstawienie przesłanek (nie)istnienia zjawiska nieuczciwej konkurencji na kanwie wybranych orzeczeń ETS (TSUE)			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
brak			
B. Wymagania wstępne			
brak			
Cele kształcenia			
Zaznajomienie studentów z głównymi zapisami i regulacjami prawa europejskiego odnoszącego się do zagadnień ochrony uczciwej konkurencji i ochrony konsumentów na rynku wspólnym.			
Treści programowe			

1. Konkurencja i jej znaczenie dla gospodarki rynkowej
2. Podstawy prawne ochrony uczciwej konkurencji
3. podstawowe definicje
4. Praktyki ograniczające konkurencję (kartele, nadużywanie pozycji dominującej)/
5. Koncencje przedsiębiorców
6. Czyny nieuczciwej konkurencji
7. Publiczne i prywatne dochodzenie roszczeń odszkodowawczych
8. Ochrona praw konsumentów
9. Regulacje pomocy publicznej

Wykaz literatury

Rozporządzenie (WE) 1/2003 w sprawie wprowadzenie w życie reguł konkurencji ustanowionych w art 81 i 82 Traktatu
 Wytoczne dotyczące metody zakładania kar za art. 23(2)(a) rozporządzenia 1/2003 (2006/C 210/02)
 obwieszczenie Komisji w sprawie definicji rynku właściwego
 rozporządzenie Rady (WE) No 139/2004 o kontroli koncentracji przedsiębiorstw
 rozporządzenie Rady i Parlamentu (WE) No 2006/2004 w sprawie współpracy pomiędzy krajowymi organami odpowiedzialnymi za ochronę konsumentów
 dyrektywa 2014/104/EU Parlamentu i Rady z 26.11. 2014 w sprawie niektórych przepisów regulujących dochodzenie roszczeń odszkodowawczych z tytułu naruszenia prawa konkurencji państw członkowskich i Unii Europejskiej, objęte przepisami prawa krajowego.
 Literatura dodatkowa : akty prawne, komuniakty, orzecznictwo wskazane na wykładzie

Efekty kształcenia

(obszarowe i kierunkowe)

Studenci znają i rozumieją prawne i ekonomiczne zależności i uwarunkowania potrzeby ochrony konkurencji na wspólnym rynku.

Wiedza

Studenci są w stanie wskazać główne problemy do jakich nawiązuje się w legislacji unijnej . Potrafią rozróżnić i opisać zjawiska karteli, nadużywania pozycji dominującej , czy koncentracji przedsiębiorców. potrafią zacytować główne akty prawne w tym zakresie.

Umiejętności

Studenci są w stanie wyjaśnić jak nieuczciwa konkurencja może zostać wyeliminowana z rynku za pomocą środków administracyjnych i dlaczego niektóre zjawiska na rynku są krytykowane i zakazane.

Kompetencje społeczne (postawy)

Studenci potrafią wytłumaczyć jak nieuczciwa konkurencja wpływa na standard życia obywateli (konsumentów) rozumieją negatywny wpływ nieuczciwej konkurencji ofna ogólna sytuację ekonomiczną i brak wzrostu gospodarczego.

Kontakt

http://prawo.ug.edu.pl/pracownik/701/anna_dobaczewska