

**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCIProjekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Handel elektroniczny i usługi świadczone drogą elektroniczną		10.9.1359	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
null			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Prawa i Administracji	Administracja	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Maja Maciejewska-Szałas			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		3	
Wykład		20 h wykład - 0,5 ECTS	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		30 h konsultacji - 1 ECTS	
zajęcia w sali dydaktycznej		40 h praca własna studenta - 1,5 ECTS	
<b>Liczba godzin</b>			
Wykład: 20 godz.			
<b>Cykl dydaktyczny</b>			
2018/2019 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Wykład konwersatoryjny		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Wykład problemowy		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład z prezentacją multimedialną		<b>Formy zaliczenia</b>	
		- egzamin ustny	
		- egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi	
		- egzamin pisemny testowy	
		- egzamin pisemny (dłuższa wypowiedź pisemna / rozwiązanie problemu)	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Skala ocen z egzaminu zgodna z regulaminem studiów.	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia</b>			
Założone efekty kształcenia zostaną zweryfikowane na egzaminie.			
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
Brak.			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Brak.			
<b>Cele kształcenia</b>			
Przedstawienie i analiza regulacji prawnych obowiązujących w zakresie handlu elektronicznego oraz usług świadczonych drogą elektroniczną.			
<b>Treści programowe</b>			
Prawne i techniczne uwarunkowania handlu elektronicznego (podstawowe usługi internetowe, rola handlu elektronicznego we współczesnym obrocie gospodarczym, sposoby regulacji handlu elektronicznego).			

Międzynarodowe i europejskie unormowania prawne handlu elektronicznego.

Umowa w formie elektronicznej (oświadczenie woli w formie elektronicznej, forma elektroniczna czynności prawnych, podpisy elektroniczne, identyfikacja elektroniczna).

Zawieranie umów drogą elektroniczną (oferta w formie elektronicznej, zaproszenie do zawarcia umowy, negocjacje, aukcje internetowe i inne transakcje dokonywane na platformach aukcyjnych, zakupy grupowe, wzorce umowne w formie elektronicznej).

Umowy elektroniczne (m.in. bezpośrednie, pośrednie, access providing, service providing, content providing, o tworzenie serwisów sieciowych).

Ochrona konsumenta (m.in. w umowach zawieranych na odległość).

Świadczenie usług drogą elektroniczną (m.in. zagadnienia ogólne, obowiązki usługodawcy świadczącego usługi drogą elektroniczną, wyłączenie odpowiedzialności usługodawcy z tytułu świadczenia usług drogą elektroniczną, ochrona niektórych usług świadczonych drogą elektroniczną opartych lub polegających na dostępie warunkowym, przepisy karne).

### Wykaz literatury

Literatura:

G. Bar, Elektroniczne świadczenie w obrocie profesjonalnym, Gaskor, Wrocław 2012.

J. Barta, R. Markiewicz (red.), Handel elektroniczny. Problemy prawne, Zakamycze 2005.

D. Campbell (red.), The Internet: Laws and Regulatory Regimes, Yorkhill Law Publishing, 2006.

M. Giaro. Zawarcie umowy w trybie aukcji internetowej, LexisNexis, Warszawa 2014.

J. Gołaczyński (red.), Umowy elektroniczne w obrocie gospodarczym, Difin, Warszawa 2005.

J. Gołaczyński, Umowy elektroniczne w prawie prywatnym międzynarodowym, Wolters Kluwer, Warszawa 2007.

J. Janowski, Elektroniczny obrót prawny, Wolters Kluwer, Warszawa 2008.

J. Janowski, Podpis elektroniczny w obrocie prawnym, Wolters Kluwer, Warszawa 2007.

B. Kaczmarek-Templin, P. Stec, D. Szostek (red.), Ustawa o prawach konsumenta, Kodeks cywilny (wyciąg). Komentarz, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2014.

D. Karczewska, M. Namysłowska, T. Skoczny (red.), Ustawa o prawach konsumenta, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2015.

W. Kocot, Wpływ Internetu na prawo umów, LexisNexis, Warszawa 2004.

X. Konarski, Komentarz do ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Difin, Warszawa 2004.

D. Lubasz, Handel elektroniczny: bariery prawne, Lexis Nexis, Warszawa 2013.

D. Lubasz, M. Namysłowska (red.), Świadczenie usług drogą elektroniczną oraz dostęp warunkowy. Komentarz do ustaw, LexisNexis, Warszawa 2011.

M. Maciejewska-Szałas, Forma pisemna i elektroniczna czynności prawnych. Studium prawnoporównawcze, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2014.

M. Marucha-Jaworska, Podpisy elektroniczne, biometria, identyfikacja elektroniczna. Elektroniczny obrót prawny w społeczeństwie cyfrowym, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.

M. Namysłowska, D. Lubasz (red.), Ustawa o prawach konsumenta. Komentarz, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.

P. Podrecki (red.), Prawo Internetu, LexisNexis, Warszawa 2004.

P. Polański, Europejskie prawo handlu elektronicznego. Mechanizmy regulacji usług społeczeństwa informacyjnego, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2014.

D. Szostek, Czynność prawna a środki komunikacji elektronicznej, Zakamycze 2004.

D. Szostek, Nowe ujęcie dokumentu w polskim prawie prywatnym ze szczególnym uwzględnieniem dokumentu w postaci elektronicznej, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012.

G. Szpor (red.), Internet: cloud computing, przetwarzanie w chmurach, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2013.

G. Szpor, W. Wiewiórowski (red.), Internet: prawnoinformatyczne problemy sieci, portali i e-usług, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012.

### Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)

Efekty kształcenia obejmują zdobycie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych przedstawionych poniżej.

### Wiedza

1. Student posiada wiedzę w zakresie przepisów prawnych odnoszących się do handlu elektronicznego oraz usług świadczonych drogą elektroniczną. Zna i umie zdefiniować kluczowe instytucje prawne objęte tą problematyką oraz potrafi przedstawić poglądy doktryny, a także orzecznictwo ich dotyczące,
2. ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm panujących w procesie stosowania przepisów prawna dotyczących handlu elektronicznego i usług świadczonych drogą elektroniczną oraz rozumie konieczność etycznego zachowania się w sprawach związanych z prawem cywilnym,
3. ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych oraz zna konsekwencje tych zmian.

**Umiejętności**

1. Student umie zastosować przepisy odnoszące się do handlu elektronicznego oraz usług świadczonych drogą elektroniczną do rozwiązywania konkretnych sytuacji faktycznych (kazuśców). Posiada umiejętność analizowania przepisów w kontekście orzecznictwa; potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną w celu interpretowania problemów prawnych,
2. umie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł oraz nowoczesnych technologii,
3. sprawnie posługuje się zasadami i normami prawnymi oraz etycznymi w wykonywanej pracy, posiada umiejętności rozumienia i analizowania zjawisk społecznych oraz potrafi wykorzystywać tę analizę w pracy zawodowej.

**Kompetencje społeczne (postawy)**

1. Student potrafi ocenić swoją sytuację jako podmiotu prawa w zakresie przysługujących mu praw i obowiązków w odniesieniu do handlu elektronicznego oraz usług świadczonych drogą elektroniczną, ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, a także rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie,
2. odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety w pracy oraz odpowiednio ją rozplanować,
3. ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób etyczny i profesjonalny oraz świadomość konieczności poszerzania kompetencji i kwalifikacji zawodowych.

**Kontakt**

[http://prawo.ug.edu.pl/pracownik/1844/maja\\_maciejewska-szalas](http://prawo.ug.edu.pl/pracownik/1844/maja_maciejewska-szalas)