



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Lobbing w Polsce i na świecie – geneza, regulacja prawna, praktyka i metody		10.9.1251	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
null			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Prawa i Administracji	Administracja	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Marcin Wiszowaty			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		4	
Wykład		30 h wykładu - 1 ECTS	
Sposób realizacji zajęć		30 h konsultacji - 1 ECTS	
zajęcia w sali dydaktycznej		60 h praca własna studenta - 2 ECTS	
Liczba godzin			
Wykład: 30 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2018/2019 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		zaliczenie ustne	
		Podstawowe kryteria oceny	
		określony procentowo poziom charakterystyki wybranych organów administracji gospodarczej:	
		- bardzo dobra (ponad 90%)	
		- dobra plus (81-90%);	
		- dobra (71-80%);	
		- dostateczna plus (61-70%);	
		- dostateczna (51-60%);	
		- niedostateczna (do 50%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Wszystkie zakładane efekty kształcenia weryfikowane w trakcie zajęć oraz podczas zaliczenia przedmiotu.			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
brak			
B. Wymagania wstępne			
brak			
Cele kształcenia			
Podstawowym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z historią, teorią i praktyką działalności lobbyngowej (działań zmierzających do			

wywarcia legalnymi środkami wpływu na proces decyzyjny w państwie). Poprzez prezentację zarówno ram prawnych działalności lobbyngowej (regulacji polskiej na tle rozwiązań obcych państw), teorii lobbyngu jak i podstawowych informacji dotyczących praktyki działalności lobbyngowej (wraz z elementami public relations - kształtowania wizerunku, kontaktu z mediami, podstawowych strategii lobbyngowych) studenci będą mieli okazję do zdobycia wiedzy i umiejętności przydatnych w działalności lobbyngowej.

Treści programowe

1. Lobbying czy antyszambrowanie ? Wprowadzenie do tematu
2. Geneza zjawiska lobbyngu
 - a) Historia lobbyngu i jego regulacji prawnej
 - b) Definicje - językowe, naukowe, legalne
3. Regulacja dojrzała - regulacja prawna lobbyngu w USA
 - a) zarys historii regulacji prawnej lobbyngu w USA
 - b) regulacja stanowa
 - c) regulacja federalna
4. Regulacja dojrzewająca: regulacja prawna lobbyngu na świecie
 - a) ustawy i projekty ustaw lobbyngowych na świecie
 - b) regulacje regulaminowe c)
 inne regulacje (konstytucja, kodeksy etyczne, zarządzenia, inne)
5. Regulacja na próbę: regulacja prawna lobbyngu w Polsce
 - Pierwsze próby regulacji prawnej lobbyngu w Polsce
 - Ustawa o wykonywaniu działalności lobbyngowej w procesie stanowienia prawa
 - Akty wykonawcze - rozporządzenia, regulaminy Sejmu i Senatu
 - Przegląd praktyki
6. Przegląd podstawowych strategii i metod lobbyngowych.
 - lobbyng ofensywny i defensywny
 - specjalizacje lobbyngu
 - lobbyng bezpośredni - metody
 - lobbyng pośredni - metody
7. Podstawy public relations:
 - kreowanie wizerunku
 - prawidłowa komunikacja
 - media relations - kontakty z mediami

Wykaz literatury

Literatura wykorzystywana podczas zajęć:

1. M. M. Wiszowaty, Działalność lobbyngowa w procesie stanowienia prawa, Warszawa 2010.
2. Ustawa o działalności lobbyngowej w procesie stanowienia prawa. Komentarz, (red.) P. Kuczma, Toruń 2013

Literatura studiowana samodzielnie przez studenta:

brak

Literatura uzupełniająca:

1. M. M. Wiszowaty Regulacja prawna lobbyngu na świecie. Historia, elementy, stan obecny, Warszawa 2008.
2. U. Kurczewska, Lobbyng i grupy interesu w Unii Europejskiej, Warszawa 2011,
3. R. Chari, J. Hogan, G. Murphy, Regulating Lobbyng: A Global Comparison, Manchester 2012.
4. M. M. Wiszowaty, Regulacja prawna lobbyngu w państwach europejskich - najnowsze przykłady i pierwsze podsumowania na tle tendencji światowych, "Przegląd Sejmowy", 2012, nr 5 (112).

Efekty kształcenia

(obszarowe i kierunkowe)

Wiedza

Student zna regulację prawną dotyczącą działalności lobbyngowej oraz procesu ustawodawczego, zna strukturę, kompetencje i zadania wybranych organów władzy publicznej w zakresie, którego dotyczy zawodowa działalność lobbyngowa. Rozróżnia typy działalności lobbyngowej. Jest świadomy obowiązków urzędników obsługujących organy władzy publicznej wynikających z regulacji lobbyngowej, a także uprawnień podmiotu prowadzącego zawodową działalność lobbyngową. Potrafi opisać i wyjaśnić zalety działalności lobbyngowej. Identyfikuje główne problemy regulacji prawnej lobbyngu.

Umiejętności

Student potrafi dokonać analizy treści aktów normatywnych z zakresu procesu ustawodawczego i regulacji działalności lobbyngowej, potrafi wskazać etapy postępowania ustawodawczego (prawotwórczego) na których dopuszczalne są działania zaliczane do zawodowej działalności lobbyngowej oraz określić obowiązki jakie należy spełnić, aby legalnie prowadzić tego typu działalność.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student jest zorientowany na krytyczną analizę rozwiązań prawnych obowiązujących w Rzeczypospolitej Polskiej, akceptuje reguły transparentności procesów decyzyjnych w państwie w tym zasadę jawności działalności lobbingowej, jest zdolny do podjęcia dyskusji na podstawowe tematy związane z działalnością lobbingową w RP i zagranicą, docenia wartość i jest świadomy znaczenia jakie dla skutecznej działalności lobbingowej mają takie czynniki jak: wizerunek, kontakty z mediami, planowanie strategiczne i taktyczne kampanii lobbingowych, grass-roots lobbying

Kontakt

http://prawo.ug.edu.pl/pracownik/3177/marcin_michal_wiszowaty