



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Lokalizacja działalności przedsiębiorstwa		4.0.1058	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
null			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Prawa i Administracji	Podatki i doradztwo podatkowe	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Marzena Czerwińska			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		1	
Wykład		10 godzin - uczestnictwo w zajęciach - 0,5 pkt ects	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		20 godzin - przygotowanie do zaliczenia- 0,5 pkt ects	
zajęcia w sali dydaktycznej			
<b>Liczba godzin</b>			
Wykład: 10 godz.			
<b>Cykl dydaktyczny</b>			
2018/2019 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
Wykład problemowy		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		kolokwium	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Zdobycie minimalnej liczby punktów za kolokwium oraz za przygotowaną prezentację problemową	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia</b>			
Wszystkie założone efekty kształcenia weryfikowane podczas zajęć oraz zaliczenia przedmiotu.			
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
Ukończony II rok studiów I stopnia			
<b>B. Wymagania wstępne</b>			
Rozumienie podstawowych pojęć związanych z uruchamianiem i funkcjonowaniem działalności biznesowej			
<b>Cele kształcenia</b>			
Cele przedmiotu			
zdobycie wiedzy z zakresu umiejętnej oceny kryteriów i czynników lokalizacji działalności gospodarczej, zarówno z punktu widzenia decyzji lokalizacyjnych przedsiębiorstwa jak i kształtowania tych decyzji poprzez politykę regionalną			
<b>Treści programowe</b>			

1. Podstawowe teorie lokalizacji działalności gospodarczej
2. Czynniki lokalizacji
3. Lokalizacja a dylematy ekologiczne
4. Wybrane metody analizy lokalizacyjnej
5. Atrakcyjność inwestycyjna (lokalizacja) regionów, krajów
6. Aspekty i kryteria oceny atrakcyjności inwestycyjnej miast i regionów
7. Lokalizacja przemysłów wysokiej techniki
8. Globalizacja i procesy offshoringu
9. Delokalizacja

#### Wykaz literatury

1. Andrzej Wieloński. Lokalizacja działalności gospodarczej.
2. Budner W., Lokalizacja przedsiębiorstw. Aspekty ekonomiczno-przestrzenne, AE, Poznań 2003.
3. Domański R., Gospodarka przestrzenna, PWN, Warszawa 1990 lub nowsze wydania.

#### Efekty kształcenia

##### (obszarowe i kierunkowe)

W zakresie wiedzy

Kr1\_W04 Ma podstawową wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia i wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Zna podstawowe metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.

Kr1\_W06 Rozumie wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą.

Kr1\_W08 Ma podstawową wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych

W zakresie umiejętności

Kr1\_U01 Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach

W zakresie kompetencji społecznych

Kr1\_K02 Potrafi uzupełniać i poszerzać zdobywaną wiedzę i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.

Kr1\_K08 Ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny.

#### Wiedza

wykład ukierunkowany na zdobycie zarówno teoretycznej jak i praktycznej wiedzy pozwalającej na rozpoznanie czynników determinujących wybór lokalizacji oraz zastosowanie metod wspierających procesy wyboru. Student identyfikuje kluczowe teorie lokalizacji, potrafi wskazać istotne czynniki wyboru, potrafi także wskazać praktyczne przykłady zastosowań różnych koncepcji lokalizacji

#### Umiejętności

Zdobyta na wykładzie wiedza umożliwia wieloaspektową analizę decyzji lokalizacyjnej. Student potrafi dokonywać analizy porównawczej różnych koncepcji teoretycznych, porządkuje najważniejsze czynniki lokalizacji i bariery

#### Kompetencje społeczne (postawy)

Student potrafi dyskutować nad kluczowymi aspektami lokalizacji i argumentować swoje opinie

#### Kontakt

marzenna.czerwinska@wp.pl