



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Ochrona konsumenta na rynku usług finansowych		4.0.1046	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Faculty of Management			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Prawa i Administracji	Podatki i doradztwo podatkowe	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Marta Penczar			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Wykład		10h - wykład - 0,5 punktu,	
Sposób realizacji zajęć		udział w konsultacjach - 0,15 punktu	
zajęcia w sali dydaktycznej		7,0h - przygotowanie do egzaminu - 0,85 punktu	
Liczba godzin			
Wykład: 10 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2018/2019 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - WDW - kolokwium 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Kryterium merytoryczne: osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia	
		Kryterium formalne:	
		wykład - kolokwium	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Wszystkie założone efekty kształcenia weryfikowane podczas zajęć oraz zaliczenia przedmiotu.			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Ukończenie kursu z zakresu:			
-Bankowość			
-Finanse			
B. Wymagania wstępne			
Znajomość podstawowych pojęć z zakresu bankowości i finansów			
Cele kształcenia			
Głównym celem jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką ochrony konsumenta na rynku usług finansowych.			
Treści programowe			

1. Definicja i istota ochrony konsumenta; Definicja konsumenta i przesłanki ochrony konsumenta; Istota, zakres i formy ochrony interesów konsumenta;
2. Rozwiązania instytucjonalne i społeczne w zakresie ochrony praw konsumentów w UE; Instytucje ochrony konsumenta na rynku usług finansowych w Polsce; Cele polityki konsumenckiej w Polsce i w Unii Europejskiej
3. Instytucje sieci bezpieczeństwa finansowego w Polsce (MF, NBP, KNF, KSF, BFG) a polityka ochrony konsumenta
4. Sposoby dochodzenia roszczeń między klientami a instytucjami finansowymi - postępowanie cywilno-prawne, postępowanie pozasądowe (Sąd Powszechny, Bankowy Arbitraż, Sąd Polubowny przy KNF, Rzecznik Ubezpieczonych, UOKiK).
5. Mechanizmy ochrony prawnej konsumentów na rynku finansowym - rachunki bankowe, umowy kredytowe, bancassurance
6. Bankowe wzorce umowne, klauzule abuzywne, praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów

Wykaz literatury

1. E. Rutkowska-Tomaszewska, Ochrona praw klienta na rynku usług bankowych, LEX, Wolters Kluwers, Warszawa, 2013
2. Red. Kiezeł, Ochrona interesów konsumentów w Polsce w aspekcie integracji europejskiej, Difin, Warszawa, 2007
3. W. Szpringer, Społeczna odpowiedzialność banków, Wolters Kluwer, Warszawa, 2009
4. A. Dąbrowska, M. Janoś-Kresło, I. Ozimek, Ochrona i edukacja konsumentów we współczesnej gospodarce rynkowej, PWE, Warszawa, 2005

Efekty kształcenia**(obszarowe i kierunkowe)****Wiedza**

Kr1_W02 - Zna podstawowe struktury i instytucje ekonomiczne, zachodzące w nich procesy, powiązania między nimi oraz ich dynamikę; zna zjawiska i procesy zachodzące w ich otoczeniu

Umiejętności

Kr1_U01 - Potrafi w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, przedstawić i uzasadnić podstawowe teorie ekonomiczne oraz zastosować je do objaśnienia funkcjonowania gospodarki narodowej i jej składowych; rozumie i potrafi wyjaśnić treść komunikatów instytucji ekonomicznych, artykułów zamieszczanych w prasie ekonomicznej oraz czasopismach naukowych

Kompetencje

Kr1_K01 - Rozumie potrzebę ustawicznego uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy; jest otwarty na nowe idee i metody nauczania
Kr1_K02 - Potrafi komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim, przekazywać swoją wiedzę oraz dzielić się swoimi umiejętnościami za pomocą różnych środków przekazu

Wiedza

Zna pojęcia z zakresu ochrony konsumenta na rynku usług finansowych
Zna podstawowe regulacje prawne związane z ochroną konsumenta na rynku usług finansowych

Umiejętności

Umie wykorzystać w praktyce podstawową wiedzę z zakresu ochrony konsumenta na rynku usług finansowych
Rozumie i potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska ekonomiczne związane z ochroną konsumenta na rynku usług finansowych
Potrafi właściwie analizować przyczyny przebiegu i skutki konkretnych procesów i zjawisk związanych z ochroną konsumenta na rynku usług finansowych

Kompetencje społeczne (postawy)

Rozumie potrzebę rozwoju i uczenia się przez całe życie
Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności
Zna swoje silne i słabe strony, stawia sobie ambitne cele na miarę swoich możliwości
Potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd, zagadnienie
Jest obiektywny, potrafi dostrzec konflikt interesów
Myśli kreatywnie, potrafi wyjść poza utarte schematy

Kontakt

marta.penczar@ug.edu.pl