

**KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCIProjekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego**UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Pomoc publiczna w działalności gospodarczej		10.9.0937	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Faculty of Management			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Prawa i Administracji	Podatki i doradztwo podatkowe	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Lech Jędrzejewski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Wykład		15 h wykładu - 0,5 ECTS	
Sposób realizacji zajęć		15 h praca własna studenta - 0,5 ECTS	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2018/2019 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
- Wykład problemowy		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Formy zaliczenia	
		egzamin pisemny testowy	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Kolokwium, pisemny egzamin testowy.	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Założone efekty kształcenia weryfikowane podczas zajęć oraz zaliczenia przedmiotu.			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
brak			
B. Wymagania wstępne			
brak			
Cele kształcenia			
Celem przedmiotu jest usystematyzowanie i poszerzenie wiedzy studentów dotyczącej stosowania Wspólnotowych zasad udzielania pomocy publicznej. W toku prowadzonych zajęć dydaktycznych studenci będą mieli okazję zaznajomienia się z regulacjami dotyczącymi warunków udzielania wsparcia pochodzącego ze środków publicznych oraz zdobycia umiejętności przeprowadzania analizy w zakresie pomocy publicznej. Również w ramach zajęć omówione zostaną poszczególne rodzaje pomocy publicznej wraz z ich praktycznymi przykładami występującymi w działalności gospodarczej.			
Treści programowe			

1. Pojęcie pomocy publicznej, cel i zakres publicznego wspierania przedsiębiorców
2. Mechanizm oddziaływania pomocy publicznej na warunki funkcjonowania przedsiębiorstw
3. Pomoc publiczna dla sektora MSP w Europie Zachodniej
4. Podmiot i przedmiot regulacji prawnych odnoszących się do pomocy publicznej
5. Pomoc de minimis
6. Programy, fundusze, instytucje wsparcia publicznego
7. Wsparcie funkcjonalne i instytucjonalne działalności gospodarczej
8. Zasady dopuszczalności pomocy publicznej
9. Wielkość i struktura pomocy publicznej w Polsce i UE

Wykaz literatury

1. Fundusze UE 2014-2020, *praca zbiorowa* pod. red. M. Gwizdy, Beck, Info Biznes, Warszawa, 2014 r.
2. W. Lichota, Efektywność finansowa specjalnych stref ekonomicznych w Polsce, *Gospodarka Narodowa*, styczeń-luty 2016 r.
3. J. Nazarczuk, Efektywność pomocy publicznej udzielonej w specjalnych strefach ekonomicznych w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego. Olsztyn 2012 r.
4. K. Gałązka, pomoc publiczna dla przedsiębiorców, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Warszawa, 2012 r.
5. Raporty o udzielonej pomocy publicznej UOKiK, www.uokik.gov.pl

Wykaz literatury:

- A. Powałowski, *Prawo gospodarcze publiczne, Rozdział XII Pomoc publiczna*, CH BECK, Warszawa, 2017 r.
 M. Kalinowski, *Pomoc publiczna dla przedsiębiorców w prawie Unii Europejskiej a podatki bezpośrednie*, Dom Organizatora, Toruń, 2016.
 C. Banasiński, *Publicznoprawne aspekty ochrony konkurencji (prawo antymonopolowe i prawo pomocy publicznej) [w] Prawo gospodarcze. Zagadnienia administracyjnoprawne, praca zbiorowa*, Wolters Kluwer, Warszawa, 2015 r.

Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)	Wiedza
	student zna podstawy mechanizmu pomocy publicznej i ich oddziaływanie na warunki funkcjonowania przedsiębiorstw student indentyfikuje zasady otrzymawnia wsparcia publicznego, rozróżnia rodzaje pomocy publicznej.
	Umiejętności
	student klasyfikuje, ocenia oraz rozpoznaje podmioty odpowiedzialne za kreowanie regionalnego i lokalnego rozwoju oraz potrafi wskazać określone instrumenty stymulowania rozwoju przedsiębiorczości.
	Kompetencje społeczne (postawy)
	student w toku dyskusji chętnie podejmuje się dokonywania oceny bieżącej sytuacji gospodarczej na kanwie tematów prowadzonych zajęć.
Kontakt	
http://ug.edu.pl/pracownik/1210/lech_jedrzejewski	