

**KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCIProjekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego**UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Prawo handlowe zachodnioeuropejskie - aspekty historyczne		10.0.0927	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
null			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Prawa i Administracji	Administracja	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Anna Klimaszewska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Wykład		15 h wykładu - 0,5 ECTS	
Sposób realizacji zajęć		15 h praca własna studenta - 0,5 ECTS	
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2018/2019 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
- Wykład problemowy		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		dst - 51-60%	
		dst + - 61-70%	
		db - 71-80%	
		db + - 81-90%	
		bdb - 91-100%	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Wszystkie zakładane efekty kształcenia weryfikowane w trakcie zajęć oraz podczas zaliczenia przedmiotu.			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
brak			
B. Wymagania wstępne			
brak			
Cele kształcenia			
1. Uporządkowanie wiedzy ogólnej, obejmującej terminologię, teorię i metodologię z zakresu treści stosunków handlowych zachodnioeuropejskich.			
2. Przekazanie podstawowej wiedzy o powiązaniach dziejów i ewolucji prawa handlowego zachodnioeuropejskiego z obecnym kształtem instytucji stosunków handlowych.			
Treści programowe			
I. Lex mercatoria w rozwoju historycznym			

1. Starożytność - pierwowzór średniowiecznej legis mercatoriae
 - 1.1. Grecja
 - 1.2. Rzym
2. Średniowiecze
 - 2.1. Liga Lombardzka
 - 2.2. Związek Reński
 - 2.3. Hanza
 - 2.4. Anglia
3. Okres merkantylizmu - pojawienie się krajowego prawa handlowego.
4. Wielkie kodyfikacje
 - 4.1. Francja
 - 4.2. Austria
 - 4.3. Niemcy
 - 4.4. Szwajcaria
 - 4.5. Włochy
 - 4.6. Prawo angielskie.

Wykaz literatury

Literatura wykorzystywana podczas zajęć:

1. A. Całus, Prawo cywilne i handlowe państw obcych, Warszawa 1985.
2. B. Fuchs, Lex mercatoria w międzynarodowym obrocie handlowym, Kraków 2000.

Literatura studiowana samodzielnie przez studenta:

1. A. Całus, Prawo cywilne i handlowe państw obcych, Warszawa 1985.

Literatura uzupełniająca:

1. T. Maciejewski, Historia powszechna ustroju i prawa, Warszawa 2007.
2. A. Całus, Źródła prawa stosunków handlowych w wysoko rozwiniętych państwach kapitalistycznych, Warszawa 1986.

Efekty kształcenia

(obszarowe i kierunkowe)

Wiedza

Student:

1. Posiada podstawową wiedzę o treści stosunków handlowych wybranych państw.
2. Zna podstawową terminologię dotyczącą stosunków handlowych i ich dziejów w wybranych państwach.
3. Ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach ewolucji stosunków handlowych w wybranych państwach.

Umiejętności

Student:

1. Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informacje na temat stosunków handlowych.
2. Posiada podstawowe umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i analizę problemów badawczych, dobór metod i narzędzi badawczych oraz opracowanie i prezentację wyników.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student:

1. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.
2. Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kultury prawnej kraju i świata.
3. Potrafi określić priorytety służące realizacji określonych przez siebie zadań.

Kontakt

http://prawo.ug.edu.pl/pracownik/1374/anna_klimaszewska