

**KAPITAŁ LUDZKI**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCIProjekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego**UNIA EUROPEJSKA**
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Prawo mediów		10.0.1320	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
null			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Prawa i Administracji	Administracja	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Ewelina Kowalska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		4	
Wykład		15 h wykładu - 0,5 ECTS	
Sposób realizacji zajęć		30 h konsultacji - 1 ECTS	
zajęcia w sali dydaktycznej		75 h praca własna studenta - 2,5 ECTS	
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Cykl dydaktyczny			
2018/2019 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - egzamin pisemny testowy 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		bardzo dobry (5,0) - 91% i więcej	
		dobry plus (4,5) - 81% - 90%	
		dobry (4,0) - 71% - 80%	
		dostateczny plus (3,5) - 61% - 70%	
		dostateczny (3,0) - 51% - 60%	
		niedostateczny (2,0) - 50% i mniej,	
		przy czym wartość procentowa określa procent wiedzy Studenta w wykładnej dziedzinie	
Sposób weryfikacji założonych efektów kształcenia			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Brak.			
B. Wymagania wstępne			
Brak.			
Cele kształcenia			
Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi prawa mediów. Prezentowane unormowania zostaną			

skonfrontowane z przykładami praktyki stosowania prawa (orzecznictwa sądowego).

Treści programowe

1. Historia i podstawowe pojęcia prawa prasowego
2. Wolność prasy i jej ograniczenia
3. Rejestracja dzienników i czasopism
4. Tytuł prasowy i jego ochrona
5. Prawo do informacji publicznej
6. Prasa a ochrona danych osobowych
7. Obowiązki dziennikarzy
8. Tajemnica dziennikarska
9. Granice dozwolonej krytyki prasowej
10. Sprostowanie prasowe
11. Ochrona wizerunku, przypadki naruszenia prawa do ochrony wizerunku oraz innych dóbr osobistych
12. Odpowiedzialność cywilna i karna mediów

Wykaz literatury

Literatura wykorzystywana podczas zajęć:

J. Sieńczyło-Chlabicz (red.), *Prawo mediów*, Warszawa 2015

I. Dobosz, *Prawo prasowe. Podręcznik*, Warszawa 2011

Literatura uzupełniająca:

E. Ferenc-Szydełko, *Prawo prasowe. Komentarz*, Warszawa 2013

B. Kosmus, G. Kuczyński (red.) *Prawo prasowe. Komentarz*, Warszawa 2013

A. Chajewska, A. Cichońska, *Prawo prasowe. Postępowanie sądowe w sprawach prasowych*, Warszawa 2017

USTAWA z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz.U. z 1984 r. Nr 5, poz. 24 z późn. zm.)

USTAWA z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (t.j. Dz.U. z 2015 r. poz. 1531 z późn.

zm.)

USTAWA z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów

Narodowych (tj. Dz. U. z 2016 r., poz. 929)

Efekty kształcenia (obszarowe i kierunkowe)

Wiedza

Student ma podstawową wiedzę z zakresu prawa mediów, w tym dotyczącą:

- identyfikacji podstawowych źródeł prawa mediów,
- podstawowych pojęć i zasad prawa mediów,
- funkcjonowania instytucji prawa mediów w kontekście różnych stanów faktycznych,
- aktualnego stanu orzecznictwa

Umiejętności

Student posiada umiejętność kwalifikowania określonych stanów faktycznych.

Student posiada umiejętność krytycznej analizy aktualnej regulacji w dziedzinie prawa mediów.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student dostrzega, definiuje i rozstrzyga społeczne, etyczne i prawne problemy dotyczące funkcjonowania współczesnych środków masowego przekazu.

Kontakt

e.kowalska@prawo.ug.edu.pl